

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні Вченої Ради
факультету економіки та управління
Протокол № 2 від 15 09 2024 р.
Декан _____
к.е.н., доц. Тетяна ДАНИЛЮК

**ПЛАН РОБОТИ
НАУКОВОГО ГУРТКА
на 2024-2025 н. р.**

Назва гуртка: Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності.

Наукові керівники:

Милько І.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу;

Лялюк А.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу.

Мета й завдання: залучення здобувачів вищої світи до наукової діяльності, поглиблене вивчення особливостей та виявлення проблем маркетингу за сферами діяльності, набуття навичок науково-дослідної роботи та застосування отриманих знань на практиці, залучення здобувачів до участі у наукових конференціях, семінарах, конкурсах та інших науково-дослідних та просвітницьких заходах.

Календарний план роботи:

№ п/п	Назва заходу	Дата проведення	ПІБ викладача, який організовує захід
1	Проведення організаційного засідання наукового гуртка. Ознайомлення з планом роботи у навчальному році Обговорення тем науково-дослідних робіт на осінній семестр. Участь в організації наукових заходів тижня кафедри маркетингу. Підготовка до участі у науково-практичних конференціях студентів, аспірантів і молодих вчених, які проводяться на факультеті та у ЗВО-партнерах	Жовтень 2024 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
2	Обговорення результатів участі у наукових заходах. Проведення зустрічі-тренінгу: «Публічні виступи»	Листопад 2024 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
3	Організація екскурсії на провідні підприємства міста Луцька	Листопад-Грудень 2024 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
4	Обговорення важливих компетентностей для маркетологів у сучасних умовах економічного розвитку		
5	Науковий семінар на тему: «Стратегічне планування в системі маркетингового менеджменту»	Грудень 2024	Милько І.П.
6	Участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології та інструменти маркетингу»	Грудень 2024	Викладачі кафедри маркетингу
7	Обговорення таких питань: 1. Проблеми маркетингу за сферами діяльності та шляхи їх подолання 2. Технології та інструменти маркетингу за сферами діяльності	Лютий - березень 2025 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
8	Організація екскурсії на успішні підприємства міста	Квітень	Милько І.П.

		2025 р.	Лялюк А.М.
9	Науковий семінар на тему: «Холістичний маркетинг»	Травень 2025 р.	Лялюк А.М.
10	Підготовка та участь у міжнародній науково-практичній конференції студентів та аспірантів, «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень»	Травень 2025 р.	Викладачі кафедри маркетингу
11	Проведення підсумкового засідання наукового гуртка	Червень 2025 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.

Список членів гуртка:

Прізвище, ім'я	Група
1. Куцмус Вікторія	Маркет-27
2. Козел Анастасія	Маркет-27
3. Плисюк Юлія	Маркет-27
4. Смик Марина	Маркет-27
5. Щуров Михайло	Маркет-28
6. Дрога Софія	Маркет-28
7. Федорчук Іванна	Маркет-37
8. Джигалюк Андрій	Маркет-47
9. Сьомак Софія	Маркет-47
10. Степанюк Ілля	Маркет-47
11. Босий Степан	МЛІ-56М
12. Вавдіюк Наталія	МЛІ-56М
13. Кузьмич Юлія	МЛІ-56М
14. Невидюк Вікторія	МЛІ-56М
15. Сажнєва Анна	МЛІ-56М
16. Щербакова Анастасія	МЛІ-56М

Наукові керівники

к.е.н., доцент



Інна МИЛЬКО

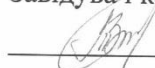
к.е.н., доцент



Алла ЛЯЛЮК

ПОГОДЖЕНО

на засіданні кафедри маркетингу
протокол № 1 від 11 вересня 2024 р.
Завідувач кафедри

 Тетяна САК